

MICB

by Beauté Sélection

What's New in Paris

Village des Innovations

Trophées de l'innovation



PARIS EXPO

8, 9 & 10 SEPT 18

PORTE DE VERSAILLES

THE INTERNATIONAL HAIR AND BEAUTY EVENT*

www.mcbbybeuteselection.com

What's New in Paris



Le salon MCB by BS, révélateur des nouvelles marques, tendances et innovations du secteur, accompagne la profession en valorisant les innovations et nouveaux produits et services au coeur du salon avec le temps fort What's new in Paris.

Ce temps fort dédié à l'innovation en matière de beauté globale prévoit :

>Un village avec **deux univers**, lieux de convergence de l'innovation, situés à l'entrée du salon :

- Un **univers Produits** présentant les innovations cosmétiques, matériels, accessoires et mobilier
- Un **univers Innovations Technologiques et Digitales** regroupant les applications de fidélisation client (programme de fidélité, aide à l'achat, relation client, accueil scénarisé, système d'aide à la gestion et à la vente), les produits connectés et les innovations technologiques, et la digitalisation des points de vente (matériels, vitrines et contenus interactifs, lieux de vente connectés, réalité augmentée)

>**Une fiche innovations** proposée au professionnel visiteur facilitant la présentation des produits. (guide des innovations avec photo et indication des stands concernés)

>**Une visite presse** avec les influenceurs professionnels, mode, lifestyle

>**Une communication dédiée** sur les supports de communication du salon et des partenaires du temps fort

>**Les trophées de l'innovation**, co-organisés par MCB by BS et le magazine l'Eclaireur, qui récompenseront les produits et services les plus innovants, tout en mettant en avant les acteurs qui font le plus progresser le secteur

6 Awards de l'Innovation seront remis sur la grande scène du salon MCB by Beauté Sélection en présence du Jury et des représentants des marques



AWARDS DE
L'INNOVATION

MCB
by Beso Selection

L'ECLAIREUR

What's
New in
Paris

What's New in Paris

POURQUOI PARTICIPER

En participant à **What's New in Paris**, vous bénéficiez d'une excellente opportunité de visibilité :

> Une communication dédiée produit dès le mois de Juin :

- Conférence de presse en juin
- Insertion du produit dans le dossier de presse du salon
- Mise en avant de l'innovation sur le site du MCB by BS
- Relais de l'innovation via les influenceurs du MCB by BS
- Relais du produit dans les magazines presse partenaires de l'évènement

> Une présentation et une information produit au sein du village situé à l'entrée du salon

> Une mise en avant du produit ou service lors de la visite de presse, le samedi 8 Septembre

> Un temps de parole pour présenter l'innovation lors de la visite de presse

> La présence de l'innovation dans la fiche des innovations du salon proposée aux visiteurs à l'entrée du salon

> La participation aux trophées de l'innovation



What's New in Paris

COMMENT PARTICIPER ?

Le temps fort est ouvert aux exposants inscrits sur le salon **MCB by Beauté Sélection** 2018, pour un produit présenté sur le salon et commercialisé depuis 2018. Un exposant peut proposer plusieurs produits.

Pour participer à ce temps fort, un dossier de participation comprenant :

- La fiche d'inscription remplie
- Un dossier de présentation du produit/de l'innovation (en quoi est-ce nouveau/innovant, fiche technique du produit etc...)
- 2 photos sous format jpeg

est à transmettre **avant le 11 Juin 2018** par email sous format électronique à l'adresse suivante: hduriez@standing-events.com

En participant au village des innovations et aux **"Awards de l'innovation"**, l'exposant devra présenter l'innovation au sein du **MCB by Beauté Sélection**.

Chaque produit proposé devra obligatoirement être livré le Samedi 8 Septembre 2018 à 9h00 à l'accueil des exposants, Hall 7, Parc des expositions Paris, Porte de Versailles, pour être installé sur le village.

Un jury qualifié, composé de professionnels du secteur, coiffeur, maquilleur et esthéticien, et de spécialistes de l'aménagement lieu de vente, du marketing point de vente et de la fidélisation client, notera la pertinence de l'apport valeur ajoutée pour le professionnel et décernera des Awards innovation pour chacune des catégories suivantes :

Innovation produit :

- Catégorie Cosmétique capillaire
- Catégorie Cosmétique corps et visage
- Catégorie matériel et outillage
- Catégorie Mobilier

Innovation technologique & digitale :

- Catégorie produit connecté et innovation technologique
- Catégorie digitalisation du point de vente et fidélisation client

COMMENT LE JURY DELIBERE ?

Toutes les innovations et nouveaux produits proposés et retenus seront exposés sur la zone dédiée village des innovations. Le jury se réunira et analysera l'ensemble des dossiers complets et nominera 24 d'entre-eux pour participer aux trophées de l'innovation.

Le jury sera présent dès le Samedi 8 Septembre sur le MCB by BS pour rencontrer les 24 nominés sur leur stand et sélectionner un gagnant par catégorie. La remise des prix se déroulera sur la grande scène.

L'ECLAIREUR



What's New in Paris



INSCRIPTION

Les informations ci-dessous seront utilisées pour créer votre fiche de présentation affichée sur le village des innovations.

Enseigne : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Nom et prénom du contact : _____

Fonction : _____

Téléphone : _____/_____/_____/_____/_____

E-mail: _____@_____

Catégorie :

Innovation produit :

- Cosmétique capillaire
- Cosmétique corps et visage
- Matériel et outillage
- Mobilier

Innovation technologique & digitale :

- Produit connecté et innovation technologique
- Digitalisation du point de vente et fidélisation client

Nom du produit/service :

Description de l'innovation en une phrase :

(Cette accroche pourra servir de présentation dans tous les supports de communication utilisés pour le village innovation)

Présentation de l'innovation et promesse principale pour les professionnels :

Je souhaite exposer : Un produit Une gamme de _____ produits

Taille du produit : Longueur : _____ cm Largeur : _____ cm Hauteur : _____ cm

Ce produit nécessite-t-il un antivol lors de son exposition sur le village ? Oui Non

Le dossier d'admission doit être envoyé au plus tard le **11 Juin 2018** par email sous format électronique à l'adresse suivante : hduriez@standing-events.com